

TBMI Challenge 2024 på sociale medier



T B M I Challenge

**INSTITUT FOR FORRETNINGSUDVIKLING
OG TEKNOLOGI**
AARHUS UNIVERSITET I HERNING

TBMI-logo

TBMI Challenge har sit eget logo:



Logoet er vedhæftet i samme e-mail som dette dokument. Brug gerne logoet til promovering af jeres virksomheds deltagelse.

Sociale medier (SoMe)

Klik på nedenstående ikoner for at følge med i vores SoMe-aktiviteter samt læse mere om TBMI Challenge.



[Link til LinkedIn](#)



[Link til Instagram](#)



[Link til Facebook](#)



[Link til TBMI](#)

Vi forventer at tage jer og andre virksomheder.

Hashtags

Vi kommer til at lave opslag om TBMI Challenge på vores SoMe-platforme, primært Instagram og LinkedIn. For at kunne linke indhold relateret til TBMI Challenge har vi valgt følgende hashtags:

#TBMIChallenge
#TBMIChallenge2024
#kandidat
#civilingeniør
#forretningsudvikling

Vi opfordrer jer til at bruge disse fem hashtags, når I promoverer jeres deltagelse i TBMI Challenge 2024.

Kontakt

Kontakt kommunikationskonsulent Simran Kholi eller kommunikationsmedarbejder Ebenezer Fiifi Smith, hvis I har brug for hjælp til promovering af TBMI Challenge.



Simran Kholi

Kommunikationskonsulent

✉ simk@btech.au.dk

☎ +45 93 52 15 09

in LinkedIn



Ebenezer Fiifi Smith

Kommunikationsmedarbejder

✉ fiifi@btech.au.dk

☎ +45 28 49 09 84

in LinkedIn