

Sådan skaber du synlighed omkring din virksomheds deltagelse i årets TBMI Challenge

Tusind tak for din deltagelse i TBMI Challenge 2025. Det er vi virkelig glade for.

Vi vil gerne opfordre dig til at dele din deltagelse på sociale medier, så vi sammen kan fortælle de gode historier.

Tag @AU Herning og brug #TBMIChallenge2025

LinkedIn er vores fortrukne medie, når det kommer til de gode historier om samarbejder mellem universitetet og lokale virksomheder.

Fang de studerende på et par billeder, og opret et eller flere opslag, mens de studerende er på besøg.

Husk at tage @AU Herning, og brug gerne hashtagget #TBMIChallenge2025 i dine opslag. På den måde kan vi dele jeres opslag og bidrage til at skabe omtale af din virksomhed.

Del dine billeder med os

Vi vil elske at modtage billeder og historier fra besøget i din virksomhed, så vi kan bruge dem på AU Hernings kanaler.

Hvorfor larme på sociale medier?

Når du deler din deltagelse i TBMI Challenge på sociale medier, får du eksponering over for både AU Hernings netværk og andre virksomheder. Samtidig viser du, at din virksomhed investerer i udvikling og fremtidens arbejdsstyrke.

På forhånd tak for hjælpen – og rigtig god fornøjelse.

KONTAKT

Vedr. deltagelse:

Mirko Presser
3049 0976
mirko.presser@btech.au.dk

Vedr. kommunikation:

Lene Weyergang
2829 2105
lenew@btech.au.dk

VIL DU VIDE MERE?

btech.au.dk/tbmi

