

<p>AU HERNING BUSINESS AND SOCIAL SCIENCES AARHUS UNIVERSITET</p>	
Fagmodulets navn	Kommunikation og organisation
Udbydende udd.retning samt kursuskode	<p>Diplomuddannelse i ledelse</p> <p>Uddannelsen er en 2-årig erhvervsrettet uddannelse svarende til en mellemlang videregående uddannelse eller bacheloruddannelse som udgør et selvstændigt afrundet uddannelsesforløb.</p> <p>Uddannelsen tilrettelægges som deltidsundervisning indenfor en tidsramme på indtil 3 år jf. lov om åben uddannelse og med fagligt afgrænsede moduler, men kan også tilrettelægges som heltidsundervisning. Uddannelsen skal være afsluttet senest 6 år efter, at den studerende er begyndt på uddannelsen.</p>
Er fagmodulet obligatorisk?	Nej, det er et valgfag
ECTS	5 ECTS point
Vejl. lektionstal	24 Fordelt på 4 undervisningsgange.
Undervisningssprog	Dansk Dele af litteraturen kan være på engelsk eller nordiske sprog.
Forudsætninger	<p>Adgang til uddannelsen er betinget af, at ansøgeren har gennemført en uddannelse på niveau med en mellemlang videregående uddannelse, en bacheloruddannelse eller en relevant uddannelse mindst på niveau med en kort videregående uddannelse, eller en videregående voksenuddannelse gennemført som et reguleret forløb.</p> <p>Ansøgeren skal have mindst 2 års relevant erhvervsuddannelse efter gennemført adgangsgivende uddannelse.</p> <p>Der kan optages studerende, der ikke opfylder førnævnte betingelser, men som ud fra en konkret vurdering skønnes at have forudsætninger, der kan sidestilles hermed, herunder ansøgere, der har gennemført videregående uddannelse som fleksibelt forløb.</p>
Formål	<p>Formålet med faget er, at studerende får teoretisk og praktisk viden om den kommunikation, der finder sted i og omkring organisationen, med henblik på at kunne foretage reflekterede valg i praksis.</p> <p>Faget vil styrke studerendes viden om og forståelse af: teorier om organisatorisk kommunikation og om kommunikationsmetoder og – processer samt styrke evnen til at anvende og begrunde valg af metoder i ledelsesmæssig praksis på reflekteret vis.</p>

	Endvidere vil faget gøre studerende i stand til at identificere og perspektivere kommunikationsopgaver i forhold til organisationens overordnede mission, visioner, strategiske mål og værdier.
Indhold	<p>Forløbet vil præsentere og diskutere såvel <u>generelle teorier og tilgange</u> som <u>specifikke modeller og metoder til, hvordan ledere kan forstå og forandre</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Strategisk kommunikation</u> • <u>Udviklende kommunikation</u> • <u>Kommunikation og samarbejde</u> • <u>Kommunikation, magt og menneskesyn</u>
Pædagogisk form	Undervisningen vil veksle mellem oplæg, diskussioner, refleksioner og øvelser. Formen er baseret på alles aktive medvirken, og deltagerens egne erfaringer indgår i arbejdet.
Eksamensform	<p>Evalueringsformen er et skriftligt eksamensoplæg (synopsis), der uddybes og drøftes ved en mundtlig eksamen (30 min. Inkl. votering og feedback).</p> <p>Der stilles vejledning til rådighed.</p> <p>Som eksamensoplæg udarbejdes en synopsis på maksimalt 2 sider. Den mundtlige prøve indledes med, at den studerende præsenterer nogle væsentlige pointer og perspektiver fra bearbejdningen af problemstillingen samt hvilke temaer, der vil være centrale omdrejningspunkter for den studerende i den efterfølgende dialog med eksaminator og censor. Eksamenstiden inkl. votering er 30 min.</p> <p>Det mundtlige oplæg og den efterfølgende dialog Dit mundtlige oplæg må have en varighed af ca. 5 min. Den efterfølgende dialog på ca. 20 min. centrerer sig om en uddybning af dit skriftlige oplæg. Dvs. en diskussion af teorier, anvendte metoder, analyser, konklusioner og perspektiver.</p>
Censurform	Eksamen afholdes med intern censur. Der gives karakter efter 7 trins skalaen.
Eksamensmål	<p><u>Karakteren 12:</u> Gives for den fremragende præstation, der demonstrerer udtømmende opfyldelse af fagets mål, med ingen eller få uvæsentlige mangler.</p> <p>Eksaminanden udviser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En meget omfattende viden om og forståelse af: teorier om organisatorisk kommunikation

	<ul style="list-style-type: none"> • En meget omfattende evne til at identificere og perspektivere kommunikationsopgaver i forhold til en konkrete situation (case-oplæg) • En meget omfattende evne til at begrunde valg af metoder i ledelsesmæssig praksis på reflekteret vis. <p><u>Karakteren 02:</u> Gives for den tilstrækkelige præstation, der demonstrerer den minimalt acceptable grad af opfyldelse af fagets mål.</p> <p>Eksaminanden udviser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En meget begrænset viden om og forståelse af: teorier om organisatorisk kommunikation • En meget begrænset evne til at identificere og perspektivere kommunikationsopgaver i forhold til en konkrete situation (case-oplæg) • En meget begrænset evne til at begrunde valg af metoder i ledelsesmæssig praksis på reflekteret vis.
Udarbejdet af	Christian T. Lystbæk
Godkendt af	DL Studieleder – november 2016